



# Terra

INFORMACIÓN DE PRENSA

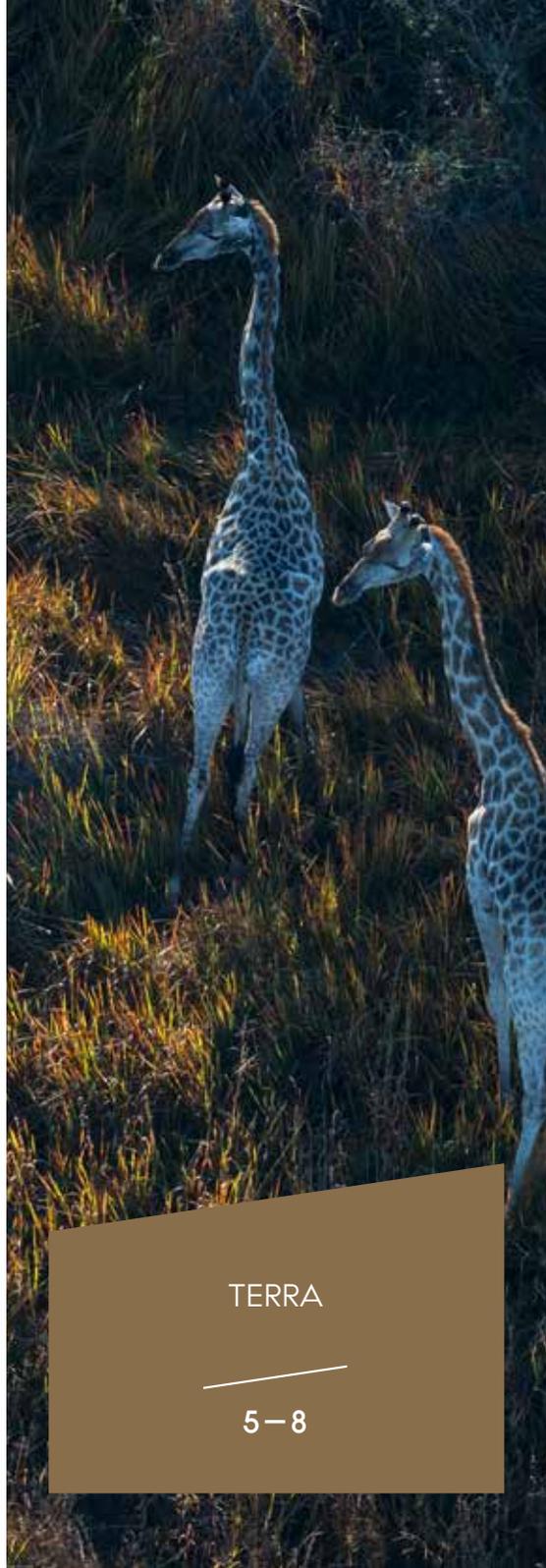




OMEGA Y  
GOODPLANET

---

3-4



TERRA

---

5-8



TRAS LAS CÁMARAS  
EN BOTSUANA

---

9-12



OMEGA AQUA TERRA  
GOODPLANET

---

13-14

# OMEGA Y GOODPLANET

---

Además de dedicarse a crear relojes exquisitos, OMEGA dedica también su tiempo a proteger la Tierra. En 2011, la firma anunció su colaboración con GoodPlanet, una organización fundada por Yann Arthus-Bertrand, de fama mundial por su firme dedicación a promover el desarrollo sostenible.

Desde entonces, GoodPlanet y OMEGA han ayudado a aumentar en todo el mundo el interés por temas medioambientales, al tiempo que fomentan ese desarrollo. Con documentales premiados y proyectos ambiciosos, la colaboración continúa estableciendo una valiosa diferencia.

## COMIENZA LA COLABORACIÓN

Tras anunciar en Capri, Italia, su colaboración, OMEGA y GoodPlanet plantearon su primera iniciativa, centrada en aumentar el interés por la protección de los océanos. Mostrando su belleza y explicando los retos a que nos enfrentamos, se creó una esperanza en su futuro.



2011

## ESTRENO DE PLANET OCEAN

El estreno de la película Planet Ocean en la Cumbre Rio+20 presentó unas extraordinarias tomas oceánicas aéreas y submarinas en más de veinte países. Instruyó al público sobre la belleza que cubre la superficie de nuestro planeta y mostró las dificultades que hemos creado en nuestros ecosistemas marinos.



2012

## LANZAMIENTO DE OMEGA SEAMASTER PLANET OCEAN GOODPLANET

Los beneficios originados por este reloj conmemorativo se donan a un proyecto en Indonesia, para preservar los ecosistemas oceánicos únicos del Asia Sudoriental.



## 29 EVENTOS PLANET OCEAN EN TODO EL MUNDO

Para continuar la oleada de éxito que ha generado la película "Planet Ocean", OMEGA organiza una serie de proyecciones exclusivas en ciudades de todo el mundo y también exposiciones para compartir historias de los océanos con tanta gente influyente como sea posible.



2013

## LANZAMIENTO DE "TIME FOR THE PLANET"

Financiados totalmente por las ventas del OMEGA Seamaster Planet Ocean "GoodPlanet", se ponen en marcha dos proyectos para recuperar y conservar la costa indonesia. Estos proyectos de tres años, llevados a cabo en colaboración con defensores de la conservación local, buscan mantener un legado natural extraordinario y preservar las actividades económicas de la zona.



2014

## LANZAMIENTO DE SEAMASTER AQUA TERRA GOODPLANET

Las ventas de este reloj se destinarán a un proyecto social en Botsuana que alentará la coexistencia entre humanos y la vida salvaje.



2015

## ESTRENO DE "TERRA"

Tras la premiada película "Planet Ocean", OMEGA y GoodPlanet presentan su siguiente documental titulado TERRA. Anunciada en noviembre, en la COP21 de París, la película estudia la crítica y frágil relación entre el hombre y los animales.



# TERRA

UN DOCUMENTAL DE  
NOVENTA MINUTOS, POR  
YANN ARTHUS-BERTRAND  
Y MICHAEL PITIOT  
PRODUCIDA POR  
HOPE PRODUCTION

---

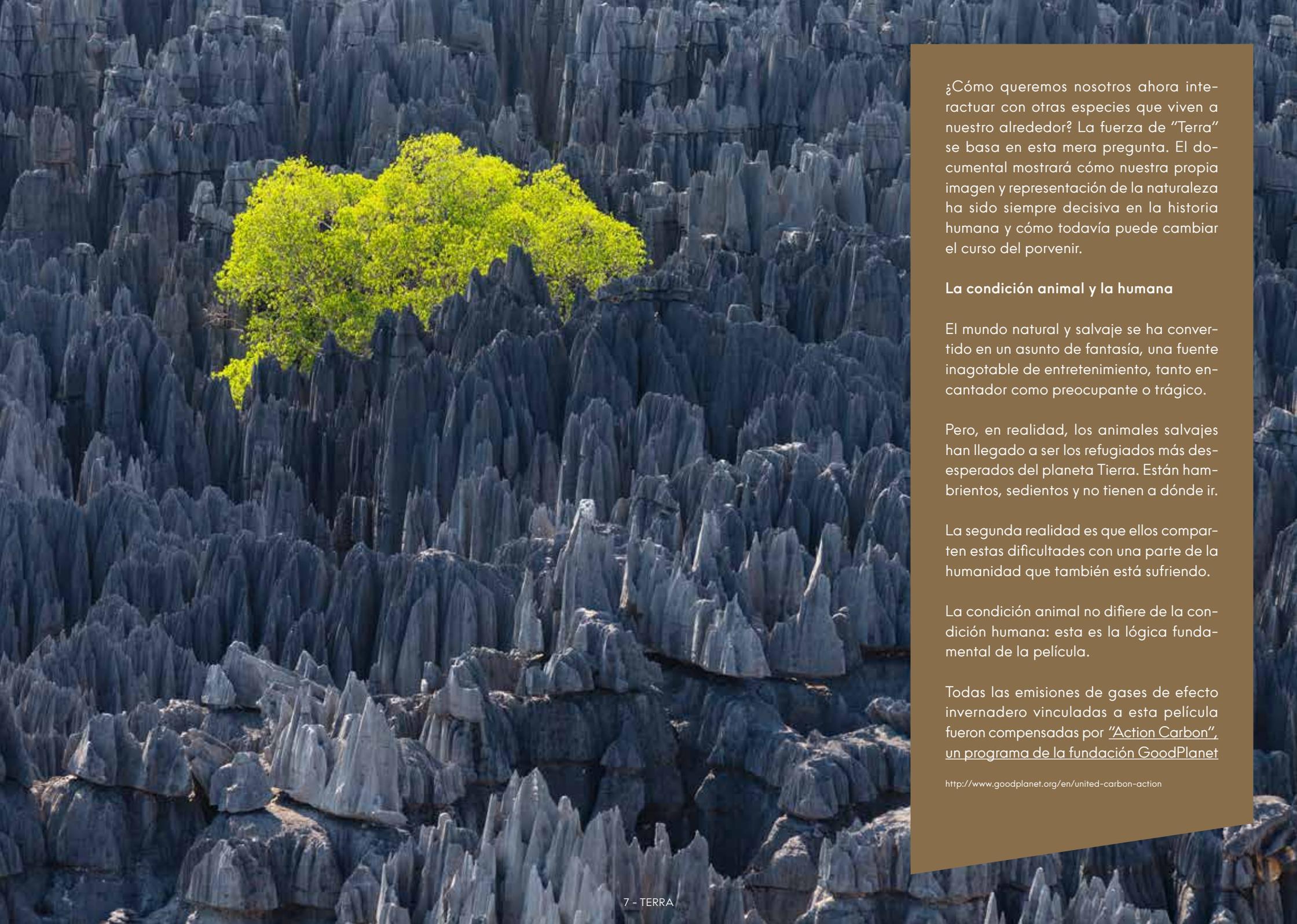


UN TRIBUTO A LA  
ESPECIE HUMANA, QUE  
NOS MUESTRA CON  
CLARIDAD QUE SOMOS  
TODAVÍA CAPACES DE  
CAMBIAR NUESTRO FU-  
TURO, SOLO CON MIRAR  
LA VIDA DE OTRO MODO.

---

Fundamentalmente, “Terra” se centra en la historia natural de la humanidad y en nuestra existencia en la Tierra. Explora la progresión única de una especie que, entre millones de otras, ha evolucionado y superado las muchas fases del desarrollo de nuestro planeta. A lo largo de este progreso, somos testigos de muchas y notables características individuales de ciertas formas de vida.

Sin embargo, a medida que la narración avanza –personificando subjetivamente a la propia humanidad– se va apartando gradualmente de esta historia natural y comienza a mostrar cómo nuestra especie considera y representa al mundo. Cómo el hombre comienza a ser consciente del mundo que le rodea y cómo esta visión deriva, a lo largo de miles de años, hasta el actual estado de inconsciencia.



¿Cómo queremos nosotros ahora interactuar con otras especies que viven a nuestro alrededor? La fuerza de "Terra" se basa en esta mera pregunta. El documental mostrará cómo nuestra propia imagen y representación de la naturaleza ha sido siempre decisiva en la historia humana y cómo todavía puede cambiar el curso del porvenir.

### La condición animal y la humana

El mundo natural y salvaje se ha convertido en un asunto de fantasía, una fuente inagotable de entretenimiento, tanto encantador como preocupante o trágico.

Pero, en realidad, los animales salvajes han llegado a ser los refugiados más desesperados del planeta Tierra. Están hambrientos, sedientos y no tienen a dónde ir.

La segunda realidad es que ellos comparten estas dificultades con una parte de la humanidad que también está sufriendo.

La condición animal no difiere de la condición humana: esta es la lógica fundamental de la película.

Todas las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas a esta película fueron compensadas por "Action Carbon", un programa de la fundación GoodPlanet

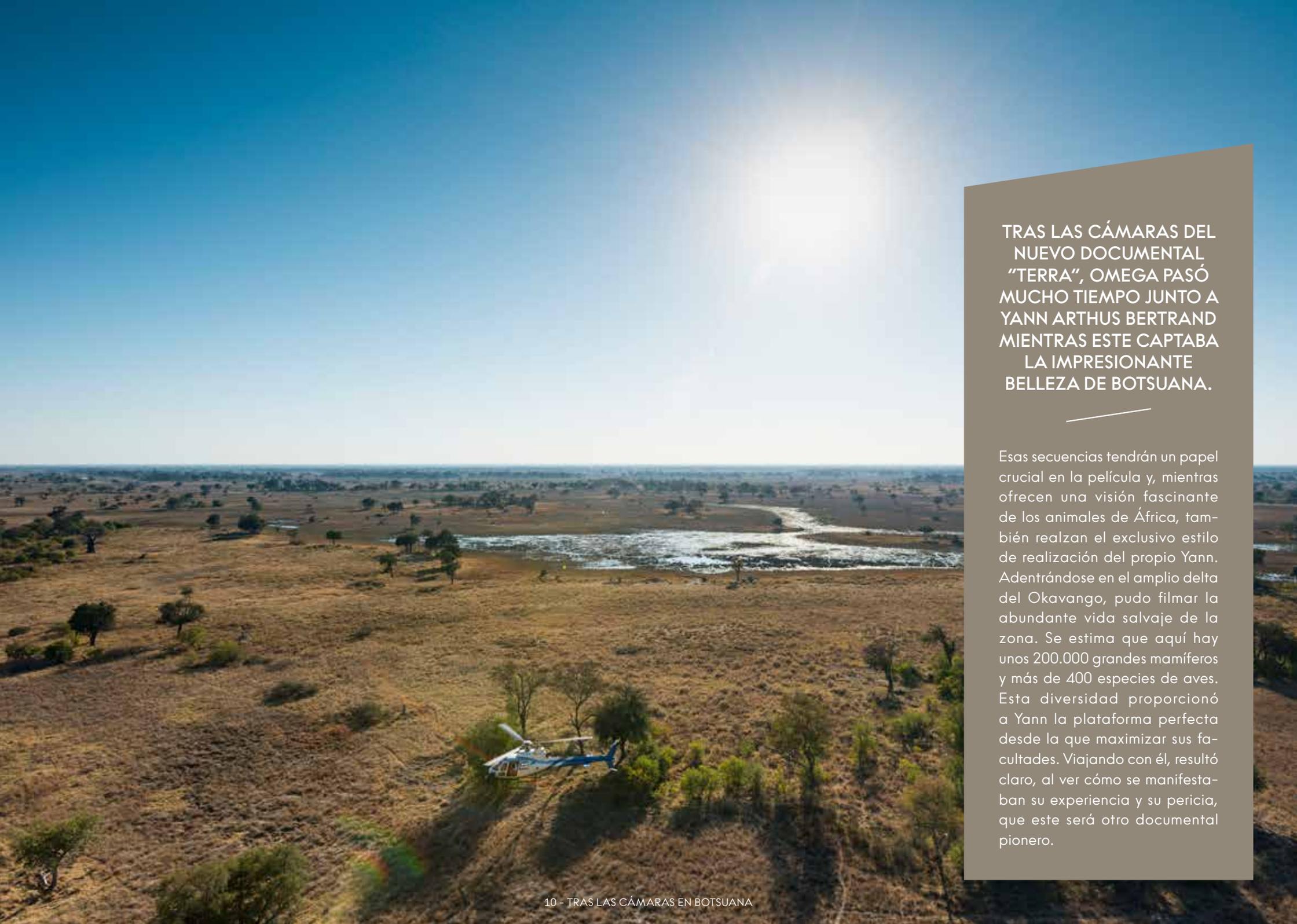
<http://www.goodplanet.org/en/united-carbon-action>



# TRAS LAS CÁMARAS EN BOTSUANA

---





TRAS LAS CÁMARAS DEL  
NUEVO DOCUMENTAL  
"TERRA", OMEGA PASÓ  
MUCHO TIEMPO JUNTO A  
YANN ARTHUS BERTRAND  
MIENTRAS ESTE CAPTABA  
LA IMPRESIONANTE  
BELLEZA DE BOTSUANA.

---

Esas secuencias tendrán un papel crucial en la película y, mientras ofrecen una visión fascinante de los animales de África, también realzan el exclusivo estilo de realización del propio Yann. Adentrándose en el amplio delta del Okavango, pudo filmar la abundante vida salvaje de la zona. Se estima que aquí hay unos 200.000 grandes mamíferos y más de 400 especies de aves. Esta diversidad proporcionó a Yann la plataforma perfecta desde la que maximizar sus facultades. Viajando con él, resultó claro, al ver cómo se manifestaban su experiencia y su pericia, que este será otro documental pionero.





OMEGA  
AQUA TERRA  
GOODPLANET

TIEMPO DEDICADO  
A NUESTRA TIERRA

---

## LANZAMIENTO DE NUEVOS RELOJES MASTER CO-AXIAL, EN APOYO A LA FUNDACIÓN GOODPLANET.

Cuando, en 2011, se anunció la colaboración de OMEGA con la Fundación GoodPlanet, comenzó un apoyo cada vez más potente que desde entonces se ha extendido por todo el mundo.

Tras el éxito de la película inaugural "Planet Ocean" y también de varios proyectos benéficos de conservación, OMEGA está celebrando en 2015 esa colaboración con el lanzamiento de varios relojes. Y, para ayudar a que continúen las obras benéficas, OMEGA donará parte de lo obtenido en las ventas a un nuevo proyecto de vida salvaje en Botsuana. El Aqua Terra "GoodPlanet" está realizado en sólido titanio de grado 5 y destaca por su utilización del color del océano: en los índices azules aplicados, el logotipo OMEGA y las agujas facetadas, también azuladas, situados todos sobre una esfera blanca lacada. A diferencia de otros modelos Aqua Terra, estos relojes no incorporan el típico diseño teak.

Aunque el reloj trae brazalete en titanio de grado 5 pulido y cepillado, existe también una pulsera azul en tejido de nailon revestido, respunteada en blanco y con cierre desplegable.

En el modelo de 43 mm, que incorpora el calibre Master Co-Axial 8605 de OMEGA, la esfera luce una escala GMT de 24 horas, con aguja GMT de punta roja, lo que permite leer la hora internacional. Esta versión incluye también fecha situada a las 6. El segundo modelo, con el calibre Master Co-Axial 8500 de OMEGA, tiene un diámetro de 38,50 mm y fecha situada a las 3.

En ambos relojes, el movimiento es visible a través de un cristal convexo de zafiro, resistente al rayado y situado en el fondo de la caja. Este fondo lleva también grabados que incluyen el nombre "GOOD-PLANET FOUNDATION" barnizado en azul.

Presentados en estuche especial de bambú, estos magníficos relojes son auténticos ejemplares de coleccionista y ayudan a contribuir a la fantástica labor que se está realizando en favor de nuestro planeta.





GOODPLANET  
FOUNDATION

Ω  
OMEGA

[WWW.OMEGAWATCHES.COM](http://WWW.OMEGAWATCHES.COM)